

IMPRESIONES DE PÁGINA

Posted on 11. febrero 2026 by Tomás

Las **impresiones de página** se refieren al número de veces que se visualiza una página web en un periodo determinado.

¿Qué significa impresiones de página?

Se cuenta una impresión de página cuando una página se carga por completo y se muestra en el navegador. Cada carga adicional de la misma página genera otra impresión, independientemente de si se trata del mismo usuario.

Las impresiones de página se diferencian de:

- **Sesiones:** tiempo de visita continuo de un usuario
- **Usuarios únicos:** visitantes individuales

Esta métrica mide únicamente cuántas veces se ha mostrado una página.

¿Cómo se registran las impresiones de página?

Se miden mediante herramientas de analítica web como Google Analytics u otros sistemas de seguimiento.

Proceso:

1. El usuario abre una página
2. Se ejecuta el código de seguimiento
3. El sistema registra la visualización como una impresión

Actualizar la página o abrirla varias veces dentro de una sesión también aumenta el número de impresiones de página.

Ejemplo práctico

Un artículo de blog se visita 5.000 veces en un mes. Independientemente del número real de visitantes, esto equivale a 5.000 impresiones de página.