IMPRESIÓN PUBLICITARIA

Posted on 17. septiembre 2025 by Mia

Una impresión publicitaria se refiere a la **visualización de un anuncio digital**. Cada vez que una pieza publicitaria aparece en la pantalla de un usuario, se contabiliza una impresión, independientemente de que se haga **clic sobre ella o no.**

Este indicador **mide el alcance y visibilidad** de una campaña. Mientras que métricas como los clics (CTR) o las conversiones reflejan la interacción real, las impresiones muestran cuántas veces un anuncio ha podido ser percibido por los usuarios.

Una cifra elevada de impresiones puede indicar una gran cobertura, aunque no implica necesariamente un éxito en términos de resultados, ya que la **calidad de los impactos es un factor determinante.**