HALLUCINATION

Posted on 18. septiembre 2025 by Mia

Una **Hallucination** (alucinación) describe el efecto por el cual una **IA genera información incorrecta o inventada**. Los motores generativos pueden a veces dar respuestas que suenan convincentes, pero que no son correctas en cuanto a contenido.

Ejemplo:
Si un usuario pregunta: "¿Quién inventó el teléfono?", una IA podría dar varios nombres o inventar una fecha, cuando en realidad fue **Alexander Graham Bell**.

¿Por qué es relevante para GEO?

- Los contenidos **claros**, **documentados** y **citables** ayudan a que los sistemas de IA alucinen menos.
- Si los contenidos incluyen **hechos y fuentes verificables**, aumenta la probabilidad de ser citados correctamente.
- Los sitios web con **información poco clara**, **errónea** o **imprecisa** corren el riesgo de que la IA genere datos falsos y no los mencione.

Conclusión:
Las **alucinaciones** son un **problema central en las búsquedas con IA**. GEO contribuye a minimizar este riesgo, estructurando los contenidos de manera que sean **fiables**, **verificables** y **coherentes**.