

GOOGLE ADS TRACKING

Posted on 11. febrero 2026 by Tomás

Google Ads Tracking (seguimiento en Google Ads) es la medición y el análisis de acciones de usuarios que ocurren después de hacer clic en un anuncio de Google.

¿Qué significa Google Ads Tracking?

El Tracking en Google Ads registra si los usuarios realizan, tras el clic, una acción deseada. Estas acciones se denominan **conversiones**.

Objetivos típicos de conversión:

- Compras en una tienda online
- Solicitudes de contacto
- Suscripciones a newsletter (boletín)
- Llamadas telefónicas

El tracking es la base para evaluar el rendimiento de las campañas.

¿Cómo funciona Google Ads Tracking?

El seguimiento se basa en una **etiqueta de conversión** integrada en la web. Cuando se produce una acción definida, se envía a Google Ads.

Proceso:

1. Clic en un anuncio
2. Redirección a la web
3. Ejecución de una acción definida
4. Registro y atribución a la campaña

Además, pueden usarse parámetros como GCLID o soluciones del lado del servidor para aumentar la precisión de la medición.

Ejemplo práctico

Una empresa lanza Google Ads para un producto. Con el tracking bien configurado, identifica qué keywords y anuncios generan ventas reales y puede optimizar presupuestos de forma específica.