

GESTIÓN DE MARCA

Posted on 20. noviembre 2025 by Mia

La gestión de marca engloba **todas las medidas necesarias** para construir, desarrollar y fortalecer una marca de manera estratégica. Incluye logotipo, colores, valores, estilo de comunicación y experiencia del cliente. Su objetivo es crear una imagen coherente y una posición sólida en el mercado.

Ejemplo: Apple utiliza en todo el mundo los mismos diseños, mensajes y nombres de producto para mantener una identidad de marca homogénea.