GESTIÓN DE COMUNIDAD

Posted on 21 de enero de 2026 by Mia

¿QUÉ ES LA GESTIÓN DE COMUNIDAD?

La gestión de comunidad es la **atención activa y el diálogo** con una comunidad en internet. Incluye responder comentarios, atender preguntas y fomentar la conversación entre marca y usuarios, por ejemplo, en redes sociales o foros.

Ejemplo:
Una empresa publica en Instagram y los usuarios comentan y preguntan. La gestión de comunidad garantiza respuestas rápidas y una comunicación amable y profesional.

En qué debe fijarse:
Son clave la rapidez, el respeto y una línea de comunicación clara. **El objetivo es generar confianza y vincular a la comunidad a largo plazo**.

Importante:
Una buena gestión de comunidad **refuerza** la percepción de marca y puede convertir seguidores en fans. Ignorar comentarios o moderar mal transmite una imagen **poco** profesional.