GEO

Posted on 18. septiembre 2025 by Tomas

GEO (Generative Engine Optimization) es la **optimización de contenidos para sistemas de búsqueda con IA generativa**, como **ChatGPT**, **Perplexity** o **Google SGE (Search Generative Experience)**.

Mientras que el SEO clásico busca aparecer en **las primeras posiciones de las páginas de resultados de los buscadores (SERPs)**, el objetivo del GEO es que los contenidos sean **citados** e **incluidos directamente en las respuestas de los motores de IA**.

Diferencia con SEO:

- **SEO** = Optimización para aparecer como enlace en las páginas de resultados de búsqueda.
- **GEO** = Optimización para que la IA incorpore tus contenidos en sus respuestas.

Ejemplo:
Un usuario pregunta a una IA: "Consejos para la optimización de la conversión". En lugar de mostrar una lista de enlaces, la IA ofrece directamente una respuesta con viñetas. Si los contenidos están GEO-optimizados, pueden aparecer como **fuente citada o enlazada**, generando así visibilidad.

Conclusión:
El **GEO** se está convirtiendo en **el nuevo pilar del marketing online**, ya que las búsquedas con IA están sustituyendo cada vez más a los clics tradicionales. Los contenidos deben estar diseñados para ser **precisos**, **citables** y **confiables**.