

# FCP

*Posted on 18. septiembre 2025 by Mia*

El **FCP** (First Contentful Paint) mide **el momento en que, al cargar una página web, aparece el primer contenido visible**, como un **texto**, una **imagen** o un **logotipo**. Es una **métrica importante** para evaluar **cuán rápido perciben los usuarios que la página empieza a estar “viva”**.

Un **FCP rápido** significa que los visitantes **no tienen que esperar mucho para obtener la primera impresión** de la página. Esto mejora la **experiencia de usuario** y tiene un efecto positivo en **el SEO**.

**Ejemplo:** al abrir una página web, **al cabo de un segundo aparece el logotipo**. Ese instante es el **FCP**.

**Recomendación de Google:** el FCP debería estar **por debajo de 1,8 segundos** para considerarse “bueno”. Junto con otras métricas como **LCP** o **CLS**, el **FCP** forma parte del análisis **del tiempo de carga**.