ENLACES DE AFILIACIÓN

Posted on 20. noviembre 2025 by Tomás

Los enlaces de afiliación (Affiliate Links) son **direcciones URL especiales** que utilizan los afiliados para promocionar productos o servicios de un anunciante. Los clics y compras **se registran**, lo que permite asignar las comisiones correspondientes. Son esenciales en el marketing de resultados porque permiten **medir el rendimiento de forma precisa**.

Ejemplo: Un bloguero recomienda un libro e incluye un **enlace de afiliación** al comercio electrónico. Si un lector compra a través de ese enlace, el bloguero **recibe una comisión**.