

ENGAGEMENT RATE

Posted on 18. septiembre 2025 by Tomas

La **Engagement Rate (tasa de interacción)** mide el **grado** en que los **usuarios interactúan con los contenidos en redes sociales o sitios web**, por ejemplo a través de **"me gusta", comentarios, compartidos o clics**.

Muestra **qué tan bien se recibe una publicación** y se expresa normalmente **en porcentaje**: número de **interacciones** en relación con el **alcance** (cuántas personas han visto la publicación) o con el número de **seguidores**.

Una **tasa de interacción alta** indica que el **contenido es relevante** y que los usuarios lo **perciben de manera activa**, lo que constituye **un factor clave de éxito en el marketing online**.