

E-E-A-T

Posted on 18. septiembre 2025 by Alexander

E-E-A-T significa **Experiencia, Conocimientos Especializados, Autoridad y Confiabilidad**. Google utiliza este modelo de evaluación para determinar la **reputación y fiabilidad** del contenido.

Ejemplo:

Un artículo sobre **temas médicos** redactado por un **médico**, con **referencias a estudios** y una **fecha de actualización**, se clasifica mejor que una entrada de blog anónima sin fuentes.

Relevancia para GEO:

- Los motores generativos solo quieren citar contenidos que sean **fiables** y **verificables**.
- E-E-A-T es un **factor de confianza** decisivo para que los contenidos se **incluyan en las respuestas de IA**.
- La autoría, las fuentes, la actualización y la transparencia son imprescindibles.

Conclusión:

E-E-A-T es la **base de calidad para GEO**. Sin confianza no hay visibilidad, ni en Google ni en los sistemas de inteligencia artificial.