DYNAMIC SEARCH ADS (DSA)

Posted on 11. febrero 2026 by Mia

Dynamic Search Ads (DSA, anuncios dinámicos de búsqueda) son anuncios de búsqueda generados automáticamente en Google Ads, donde el título y la página de destino se crean de forma dinámica a partir de los contenidos del sitio web.

¿Qué significa Dynamic Search Ads?

Dynamic Search Ads (DSA) es un tipo de campaña dentro de la Red de Búsqueda de Google. A diferencia de los anuncios de búsqueda clásicos, no se establecen keywords (palabras clave) fijas. En su lugar, Google analiza la web y relaciona automáticamente las búsquedas con contenidos adecuados.

El anuncio se crea de forma dinámica:

- El **título** se basa en la búsqueda y en el contenido de la página
- La **página de destino** se selecciona automáticamente
- La **descripción** puede definirse de forma personalizada

Los DSA son especialmente adecuados para webs con muchos productos o contenidos que cambian con frecuencia.

¿Cómo funcionan los Dynamic Search Ads?

Google rastrea la web y recoge contenidos relevantes. Ante una búsqueda adecuada, el sistema comprueba si alguna página encaja con el tema.

Proceso:

1. Análisis del contenido de la web
2. Comparación con búsquedas
3. Creación automática del anuncio
4. Redirección a la página de destino adecuada

De forma opcional, se pueden incluir o excluir páginas de manera específica.

Ejemplo práctico

Una tienda online con varios cientos de productos usa Dynamic Search Ads para cubrir automáticamente búsquedas relevantes, sin tener que mantener keywords individuales para cada producto.