# DYNAMIC SEARCH ADS (DSA)

*Posted on 11. febrero 2026 by Mia*

**Dynamic Search Ads (DSA, anuncios dinámicos de búsqueda)** son anuncios de búsqueda generados automáticamente en Google Ads, donde el título y la página de destino se crean de forma dinámica a partir de los contenidos del sitio web.

### ¿Qué significa Dynamic Search Ads?

Dynamic Search Ads (DSA) es un tipo de campaña dentro de la Red de Búsqueda de Google. A diferencia de los anuncios de búsqueda clásicos, no se establecen keywords (palabras clave) fijas. En su lugar, Google analiza la web y relaciona automáticamente las búsquedas con contenidos adecuados.

El anuncio se crea de forma dinámica:

- El **título** se basa en la búsqueda y en el contenido de la página
- La **página de destino** se selecciona automáticamente
- La **descripción** puede definirse de forma personalizada

Los DSA son especialmente adecuados para webs con muchos productos o contenidos que cambian con frecuencia.

### ¿Cómo funcionan los Dynamic Search Ads?

Google rastrea la web y recoge contenidos relevantes. Ante una búsqueda adecuada, el sistema comprueba si alguna página encaja con el tema.

Proceso:

1. Análisis del contenido de la web
2. Comparación con búsquedas
3. Creación automática del anuncio
4. Redirección a la página de destino adecuada

De forma opcional, se pueden incluir o excluir páginas de manera específica.

### Ejemplo práctico

Una tienda online con varios cientos de productos usa Dynamic Search Ads para cubrir automáticamente búsquedas relevantes, sin tener que mantener keywords individuales para cada producto.