DOMAIN RATING

Posted on 18. septiembre 2025 by Tomás

El **Domain Rating (DR, calificación de dominio)** es un **valor de SEO** de 0 a 100 que indica la **fortaleza del perfil de backlinks de un dominio** completo. Este valor procede de la herramienta **Ahrefs** y muestra **cuán numerosos y de qué calidad** son los **enlaces entrantes de un sitio web.**

Cuanto más alto es el Domain Rating, mayor es la probabilidad de que la página logre **buenos resultados en el ranking**, aunque el **DR no es un factor de clasificación directo de Google.** Se trata más bien de un **valor comparativo** que las herramientas utilizan para contrastar la **fuerza de enlaces entre dominios**.

Ejemplo:
Un **sitio web de noticias consolidado**, con muchos **backlinks fuertes** y **relevantes**, puede tener un **DR superior a 90**. En cambio, una **nueva web corporativa** suele comenzar con un **valor muy bajo, de un solo dígito**.

Utilidad del Domain Rating:

- Permite evaluar qué **tan fuerte es un sitio web en comparación con otros**.
- Resulta útil para **análisis SEO y comparativas de competencia**.
- Es importante en estrategias de **linkbuilding** para identificar qué páginas son especialmente valiosas como fuente de backlinks.

Importante:
El Domain Rating **no es una métrica de Google**, sino un indicador de **Ahrefs**. Por tanto, no influye directamente en el ranking, sino que sirve como **referencia para especialistas en SEO y marketing**.

Conclusión:
El **Domain Rating** muestra de un vistazo la fortaleza de **enlaces** de un dominio. Es un **valor de referencia práctico** para evaluar sitios web, **detectar potenciales de SEO** y **planificar con precisión las estrategias de linkbuilding**.