DARK SOCIAL

Posted on 10. noviembre 2025 by Tomás

Dark Social se refiere al **tráfico web procedente de canales privados o cerrados** que las herramientas de análisis no pueden rastrear. Incluye WhatsApp, correos electrónicos, mensajería o mensajes directos.

Por ejemplo, si alguien comparte un artículo por WhatsApp, esa visita aparece como tráfico directo, no como procedente de redes sociales.

Esto **dificulta medir el alcance real** del contenido. Aun así, Dark Social **es clave** en marketing digital, ya que representa recomendaciones personales y de confianza.