

CTR

Posted on 1. abril 2026 by Tomás

¿Qué es CTR (tasa de clics)?

La CTR muestra **cuántas personas hacen clic** en un anuncio o en un resultado de búsqueda después de haberlo visto. Se expresa en porcentaje.

Ejemplo:

Su anuncio se muestra 1.000 veces y 50 personas hacen clic en él. Su **CTR es del 5 %**.

Qué debe tener en cuenta:

Una CTR alta significa que su anuncio o su título resultan relevantes y atractivos. Influyen factores como unos buenos textos, mensajes claros y palabras clave adecuadas.

Importante:

Una CTR alta puede atraer más visitantes, pero lo realmente importante sigue siendo que esos visitantes acaben convirtiéndose en clientes.