

# CPO

*Posted on 18. septiembre 2025 by Alexander*

El término **CPO** (Coste por Pedido) es una **métrica clave en el marketing online** y en el **comercio electrónico**. Describe cuánto paga una empresa por cada **pedido completado** a través de una campaña publicitaria.

El valor se calcula dividiendo el **coste total de la publicidad** entre el **número de pedidos generados**.

**Ejemplo: un presupuesto publicitario de 2.000 € genera 100 pedidos el CPO es de 20 €.**

A diferencia del **CPC (Coste por Click)** o del **CPL (Coste por Lead)**, el CPO solo tiene en cuenta la **compra real**. Por ello es especialmente relevante para evaluar los **ingresos** y la **rentabilidad** de una campaña.

Un CPO bajo muestra que el presupuesto invertido ha conducido de forma muy eficiente a la captación de clientes que pagan.