CPM

Posted on 18. septiembre 2025 by Mia

El término **CPM** (coste por mil) significa literalmente **coste por cada mil impresiones**. Indica cuánto debe pagar un anunciante para que un **anuncio digital se muestre 1.000 veces.**

No importa si alguien hace clic en el anuncio o lo percibe activamente: solo se contabilizan las **impresiones**.

El **CPM es una referencia clave de facturación** en el marketing online, especialmente en las **campañas de branding**, donde lo más relevante es el **alcance** y la **visibilidad**.

Ejemplo: si una empresa invierte 500 € y alcanza 100.000 impresiones, **el CPM es de 5 €.**

Un CPM bajo significa que se puede llegar a muchas personas con un coste relativamente reducido.