

CPC

Posted on 1. abril 2026 by Mia

¿Qué es CPC?

CPC significa Cost per Click y describe el **coste que se genera cuando alguien hace clic en un anuncio online**. Es decir, las empresas solo pagan cuando un usuario realmente interactúa con el anuncio.

Ejemplo:

Publica un anuncio de Google para su servicio. Cada vez que alguien hace clic en él, usted paga, por ejemplo, 1,50 €. Ese es su **CPC**.

Qué debe tener en cuenta:

Un CPC bajo suele ser mejor, porque le permite conseguir más clics con su presupuesto. Aun así, también debe importar la calidad de los visitantes, porque unos clics baratos no sirven de nada si no se convierten en clientes.

Importante:

El CPC por sí solo **no dice nada** sobre el éxito de una campaña. Lo decisivo es si esos clics terminan generando **consultas** o **ventas**.