CONVERSION TRACKING

Posted on 6. abril 2026 by Mia

¿QUÉ ES EL CONVERSION TRACKING?

El Conversion Tracking (seguimiento de conversiones) consiste en **medir qué acciones realizan los usuarios** dentro de su página web, por ejemplo, una compra, una solicitud de contacto o el envío de un formulario.

Ejemplo:
Publica un anuncio en Google y después puede comprobar **cuántas personas** rellenaron un formulario tras hacer clic en él.

Qué debe tener en cuenta:
Para que los datos sean útiles, primero hay que definir bien **qué acciones quiere medir** y después configurar el tracking correctamente.

Importante:
Sin Conversion Tracking, es **muy difícil saber** si una acción de marketing está generando resultados o simplemente gasto.