

CONVERSATIONAL SEARCH

Posted on 17. septiembre 2025 by Alexander

La **Conversational Search** (búsqueda conversacional) describe una **búsqueda en forma de diálogo**. Los usuarios ya no formulan sus preguntas únicamente con **palabras clave**, sino como en una **conversación**, a menudo en frases completas o incluso con varias repreguntas.

Ejemplo:

- **Búsqueda clásica:** "mejor cafetera 2025".
- **Conversational Search:** "¿Qué cafetera es la mejor en 2025 para cocinas pequeñas?", y a continuación: "¿Y hay alguna por menos de 200 euros?".

¿Por qué es importante para GEO?

- Los motores generativos como ChatGPT o **Google SGE** están diseñados específicamente para **mantener diálogos**.
- Los contenidos deben estar estructurados de manera que respondan a **preguntas naturales**, no solo que incluyan palabras clave.
- Las secciones de preguntas frecuentes (FAQ), los artículos de blog en formato de pregunta-respuesta o las guías estructuradas son especialmente adecuadas.

Conclusión:

La búsqueda conversacional muestra que los usuarios prefieren utilizar un **lenguaje natural**. GEO asegura que los sitios web estén presentes precisamente en este tipo de **búsquedas con formato de conversación**.