CONTENT HUB

Posted on 17. septiembre 2025 by Tomás

Un **Content Hub** o **clúster temático** es una **recopilación estratégica de contenidos** que cubren un tema de manera completa. En el centro se encuentra una **página principal (página pilar)**, que explica el tema de forma general. Esta página está vinculada mediante enlaces internos a numerosas **subpáginas (contenido del clúster)**, que profundizan en cada subtema.

Ejemplo:
Una agencia de marketing podría crear una **página principal sobre SEO**. Desde allí se enlazan subpáginas dedicadas a **SEO Onpage, SEO Offpage, SEO técnico, GEO y Core Web Vitals**. En conjunto forman una red de conocimiento completa.

Relevancia para GEO:

- Los Content Hubs señalan **experiencia** y **estructura**.
- Los motores de IA reconocen que la página aborda el tema **de manera integral y en profundidad**.
- Refuerzan la **autoridad temática**, decisiva para ser citados y mencionados en respuestas generadas por IA.

Conclusión:
Los Content Hubs son la **base arquitectónica de un universo de conocimiento**. No solo ayudan a los usuarios a orientarse, sino también a los motores de búsqueda y a la IA a clasificar correctamente los contenidos.