CONTENT FRESHNESS

Posted on 17. septiembre 2025 by Mia

Content Freshness significa actualidad de los contenidos. Los motores de búsqueda y la inteligencia artificial suelen preferir **información actualizada**, especialmente en temas dinámicos como tecnología, política o tendencias.

Ejemplo:
Un artículo titulado "Los mejores smartphones de 2022" está **desactualizado** en 2025. En cambio, un artículo actualizado como "Los mejores smartphones de 2025" tiene **más probabilidades** de ser considerado por Google y los sistemas de IA.

Relevancia para GEO:

- Los motores de IA buscan específicamente **datos actuales**.
- Los contenidos que se actualizan regularmente aparecen con mayor frecuencia en **AI Overviews** y en **respuestas de IA**.
- La actualidad también es una **señal de confianza** (Trust Signal) para los usuarios.

Conclusión:
La actualidad de los contenidos es **la base de la visibilidad**. Los contenidos obsoletos carecen de valor, mientras que los actualizados generan alcance.