CONTENIDO DUPLICADO

Posted on 18 de septiembre de 2025 by Mia

El **Contenido Duplicado** se refiere al **contenido idéntico o muy similar** que **aparece en varias páginas web o URLs**, puede estar **dentro de un mismo sitio o en distintos dominios**.

Los motores de búsqueda como Google detectan el contenido duplicado, lo que puede generar **problemas** de **indexación** y **posicionamiento**.

Ejemplo: un **texto de producto** que aparece con las **mismas palabras en varias tiendas online**. En ese caso, **Google no sabe qué página** es más relevante y puede rebajar la clasificación de ambas. También los **duplicados internos**, como **versiones para imprimir** o **URLs con filtros**, pueden tener efectos negativos.

Importante: el contenido duplicado no es motivo directo de penalización, pero sí puede debilitar el rendimiento **SEO**.

Por ello es fundamental:

- **Crear contenidos únicos e individuales.**
- **Utilizar etiquetas canónicas.**
- **Evitar duplicaciones técnicas.**

De esta manera se garantiza que **los motores de búsqueda valoren la versión correcta de una página.**