

UGC (CONTENIDO CREADO POR EL USUARIO)

Posted on 10. noviembre 2025 by Mia

El UGC, contenido creado por el usuario (User Generated Content) se refiere a los contenidos creados **directamente por los propios usuarios** y no por una empresa. Incluye, por ejemplo, reseñas, comentarios, fotos, vídeos, publicaciones en blogs o en redes sociales relacionados con una marca o producto.

Un ejemplo típico: una cliente publica una foto usando un jersey de una marca y etiqueta la cuenta de la empresa. **Esa imagen es UGC.**

Las empresas utilizan este tipo de contenido en marketing porque resulta **auténtico y creíble**; los posibles clientes **confían más** en experiencias reales que en la publicidad tradicional. El UGC se usa con frecuencia en campañas de redes sociales o en páginas de producto para generar **confianza y favorecer la decisión de compra**.