CMS

Posted on 17 de septiembre de 2025 by Tomás

Un **CMS** (Sistema de gestión de contenidos) es un **sistema de software** con el que se pueden **crear**, **editar** y administrar fácilmente los **contenidos** de un sitio web, sin **necesidad de conocimientos de programación**. Un **CMS** separa los **contenidos** (textos, imágenes, vídeos) de la estructura técnica del sitio web, de modo que **editores** o equipos de **marketing** puedan **realizar cambios** de forma independiente.

Los CMS **más conocidos** son, por ejemplo, **WordPress**, **Typo3**, **Joomla** o **Drupal**. Ofrecen una **interfaz intuitiva**, con la que se pueden **crear** y **actualizar páginas**, **entradas** y **menús** con un solo clic. Muchos sistemas tienen una estructura **modular** y pueden ampliarse y personalizarse **individualmente mediante plugins** (funciones adicionales, como un formulario de contacto) y temas (plantillas de diseño para el aspecto de la página).

Ejemplo: una **empresa** gestiona un **blog** en **WordPress**. Los nuevos **artículos** se redactan directamente en **el CMS**, **se complementan con imágenes** y se **publican**, sin necesidad de un **desarrollador**.

Un buen **CMS** ahorra **tiempo,** facilita **la colaboración** en equipo y permite **una respuesta rápida** a **nuevos contenidos** o **campañas.** Muchos **CMS ya ofrecen funciones** o **extensiones** adecuadas para **la optimización en motores de búsqueda** (SEO), **el diseño adaptable** o **los sitios web multilingües.**