

BÚSQUEDA VISUAL

Posted on 10. noviembre 2025 by Alexander

En la Búsqueda visual (Visual Search), los usuarios **buscan con una imagen** en lugar de texto. Suben una foto o la hacen con la cámara para encontrar productos, lugares o información similares.

Por ejemplo: alguien fotografía una lámpara y Google Lens muestra lámparas parecidas disponibles en tiendas online.

Esta tecnología **utiliza inteligencia artificial (IA)** para reconocer los objetos en la imagen. Para las empresas, especialmente en el comercio electrónico, representa una gran oportunidad: las fotos de alta calidad, los datos estructurados y las descripciones precisas facilitan aparecer en las búsquedas visuales.