

BÚSQUEDA POR VOZ

Posted on 10. noviembre 2025 by Mia

La búsqueda por voz (Voice Search) significa que los usuarios **realizan búsquedas hablando** en lugar de escribirlas, a través de dispositivos como smartphones, altavoces inteligentes o asistentes virtuales como Siri, Alexa o Google Assistant.

Las consultas suelen formularse de manera natural, por ejemplo: "¿Dónde está el restaurante italiano más cercano?" o "¿Qué tiempo hará mañana?".

Para las empresas, esto implica crear contenidos con **lenguaje natural** y responder preguntas de **forma directa** para aparecer en los resultados de las búsquedas por voz. Las páginas de preguntas frecuentes (FAQ) o los datos estructurados son **especialmente útiles**.