BÚSQUEDA MULTIMODAL

Posted on 18. septiembre 2025 by Tomás

La **búsqueda multimodal** combina **distintos tipos de medios** (no solo texto, sino también **imágenes**, **vídeos**, **voz o audio**). Los sistemas modernos de búsqueda con inteligencia artificial pueden integrar información procedente de varias fuentes al mismo tiempo.

Ejemplo:
Un usuario fotografía una planta y pregunta a una IA: "¿Cómo cuido esta planta?". La IA reconoce la imagen y ofrece la respuesta adecuada.

Relevancia para GEO:

- Las empresas no deberían limitarse a ofrecer solo texto, sino también **imágenes**, **vídeos**, **infografías** y **audio**.
- Cuanto más variados sean los contenidos, mayores serán las posibilidades de aparecer en **búsquedas multimodales con IA**.

Conclusión:
El futuro es **multimodal**. GEO garantiza que los contenidos sean **localizables** y **utilizables** en todos los formatos de medios.