BID MANAGER

Posted on 17. septiembre 2025 by Alexander

Un **Bid Manager** (gestor de pujas) es una **herramienta** o **plataforma** que se utiliza para **comprar y gestionar de forma automatizada anuncios publicitarios digitales**. El Bid Manager establece cuánto está dispuesto a ofrecer un anunciante como máximo por una **impresión publicitaria** o por un **clic**.

En la **publicidad programática, el Bid Manager participa en tiempo real en subastas** que se realizan a través de redes publicitarias o Ad Exchanges. Así se decide si un anuncio se muestra y a qué precio.

Los Bid Manager modernos permiten una gestión orientada a objetivos según criterios como **el público objetivo, el dispositivo, la ubicación o la hora**. Son una herramienta clave para **utilizar el presupuesto publicitario de manera eficiente** y optimizar continuamente el **rendimiento de las campañas.**