

BANNER BLINDNESS

Posted on 20. noviembre 2025 by Tomás

La ceguera ante los banners (Banner Blindness) describe el efecto por el cual los usuarios **ignoran inconscientemente los anuncios gráficos** de una página web. Con el tiempo, las personas aprenden a evitar visualmente las áreas donde suelen aparecer banners, incluso cuando allí se muestra contenido relevante.

Ejemplo: En un sitio de noticias, los banners situados en la columna derecha casi no reciben atención de los usuarios.