

ANUNCIOS DE GOOGLE

Posted on 11. febrero 2026 by Mia

Los **anuncios de Google** son anuncios de pago que se muestran a través de Google Ads en resultados de búsqueda, sitios web, aplicaciones o YouTube.

¿Qué significa anuncios de Google?

Los anuncios de Google forman parte del sistema de publicidad online de Google. Las empresas pagan para mostrar sus ofertas a clientes potenciales de forma segmentada.

Según el tipo de campaña, los anuncios pueden aparecer en:

- Anuncios de búsqueda en los resultados de Google
- Anuncios de display (red de display) en sitios asociados
- Shopping Ads (anuncios de Shopping) con información de producto
- Anuncios de vídeo en YouTube
- Anuncios de aplicaciones para promocionar apps

La facturación suele ser por clic, **CPC** (coste por clic), y en algunos casos por mil impresiones, **CPM** (coste por mil), o por conversión.

¿Cómo funcionan los anuncios de Google?

Los anuncios de Google se basan en un sistema de subastas. En cada búsqueda o carga de página se decide qué anuncio se muestra.

Factores relevantes:

- Puja
- Calidad y relevancia del anuncio
- CTR (click-through rate, tasa de clics) esperada
- Competencia en la subasta

Los anunciantes definen presupuesto, audiencias, palabras clave y contenidos del anuncio. Google muestra la publicidad en función de la **búsqueda del usuario o de la audiencia objetivo**.

Ejemplo práctico

Una empresa crea anuncios de búsqueda para la keyword (palabra clave) "comprar remolque 750 kg". En búsquedas relevantes, el anuncio aparece por encima de los resultados orgánicos y lleva al usuario a la página de producto adecuada.