ANÁLISIS EXHAUSTIVO

Posted on 21. enero 2026 by Tomás

¿QUÉ ES UN ANÁLISIS EXHAUSTIVO DE UNA WEB?

Un análisis exhaustivo de una web es una **revisión completa** del sitio. No analiza solo páginas sueltas, también estructura, enlazado interno, errores técnicos y oportunidades de mejora para el posicionamiento.

Ejemplo:
Antes de un rediseño, se realiza un análisis exhaustivo y se detectan enlaces rotos, contenido duplicado y páginas lentas que conviene corregir antes de publicar.

En qué debe fijarse:
Conviene hacerlo de forma periódica, especialmente en webs grandes. Lo importante es interpretar bien los resultados y convertirlos en acciones concretas.

Importante:
Un análisis exhaustivo **detecta problemas**, pero no los soluciona. El valor real llega cuando se aplican mejoras.