AEO

Posted on 26. septiembre 2025 by Alexander

¿QUÉ SIGNIFICA AEO?

AEO (Optimización para Motores de Respuesta), en inglés Answer Engine Optimization**,** se centra en sistemas que **no solo muestran enlaces**, sino que **proporcionan respuestas directas**. Mientras que el SEO tradicional trabaja para que una página web aparezca bien posicionada en los resultados de Google, el AEO está orientado a **asistentes de voz y sistemas de IA** (como ChatGPT, Alexa o Google Assistant), que ofrecen **directamente** la respuesta al usuario.

Ejemplo sencillo:
Si pregunta en Google "¿Cuánto mide la Torre Eiffel?", verá enlaces como respuesta. Si lo hace a Alexa o ChatGPT, recibirá directamente "324 metros". Con AEO se asegura de que sus contenidos **aparezcan en ese tipo de respuestas**.