

AD RANK EN GOOGLE ADS

Posted on 11. febrero 2026 by Alexander

El **Ad Rank (ranking de anuncios)** determina la posición de un anuncio en los resultados de búsqueda y decide si un anuncio se muestra y en qué lugar.

¿Qué significa Ad Rank en Google Ads?

El Ad Rank es un valor que Google recalcula en cada subasta. Determina:

- Si aparece un anuncio
- En qué posición aparece
- Si se muestran extensiones de anuncio

Un Ad Rank alto aumenta la visibilidad, pero no garantiza una posición fija, ya que se calcula de forma dinámica en cada búsqueda.

¿Cómo funciona el Ad Rank en Google Ads?

El Ad Rank se compone de varios factores:

1. **Puja:** CPC máximo
2. **Nivel de calidad:** relevancia del anuncio, la palabra clave y la página de destino
3. **Efecto esperado de las extensiones de anuncio**
4. **Competencia en la subasta**

Google no valora solo la puja más alta, sino la calidad global del anuncio. Un anuncio relevante con un buen Quality Score puede conseguir una mejor posición incluso con una puja más baja.

Ejemplo práctico

Dos empresas pujan por la misma palabra clave. Aunque el anunciante A puja más, el anunciante B obtiene una mejor posición porque el anuncio y la página de destino son más relevantes y tienen un nivel de calidad más alto.