

ACCESIBILIDAD

Posted on 17. septiembre 2025 by Tomás

La accesibilidad hace referencia al **diseño de sitios web, aplicaciones y contenido digital** de manera que sean accesibles y utilizables por todas las personas, independientemente de sus **limitaciones físicas, cognitivas o técnicas**. El objetivo es ofrecer una experiencia de uso equitativa, también para usuarios con discapacidades visuales, auditivas, motoras o intelectuales.

Una página web accesible tiene en cuenta, entre otros aspectos:

- **Contrastes de color adecuados.**
- **Tamaños de fuente escalables.**
- **Textos alternativos para las imágenes (atributos alt).**
- **Lenguaje claro y comprensible.**
- **Navegación mediante teclado, sin necesidad de ratón.**
- **Compatibilidad con lectores de pantalla.**

Ejemplo: un usuario ciego puede interactuar con una web accesible mediante **un lector de pantalla que lee el contenido en voz alta**, incluyendo descripciones de imágenes y una estructura lógica de la página.

La accesibilidad no es solo un **compromiso ético y social**, sino también un indicador de calidad. Además, en muchos países está regulada legalmente (por ejemplo, a través de normativas de accesibilidad digital o las directrices WCAG, estándares internacionales de diseño web accesible). Las empresas que apuestan por **la accesibilidad** alcanzan a un **público más amplio**, mejoran su **SEO** y generan una experiencia de **marca positiva** para todos los usuarios.