

ABOVE THE FOLD

Posted on 17. septiembre 2025 by Alexander

Above the Fold hace referencia a la parte visible de una página web que el usuario ve nada más cargarla, sin necesidad de desplazarse hacia abajo. Es decir, la zona superior de la página justo tras **el primer acceso**.

El término proviene del mundo de **la prensa escrita**: los periódicos se mostraban doblados y todo lo que aparecía "por encima del pliegue" debía **captar la atención del lector** para animarle a comprarlo. En el diseño web, esta idea se ha trasladado al área inicial de la página, que resulta decisiva porque genera la **primera impresión**.

¿Qué contenidos deben aparecer Above the Fold?

Para evitar que el usuario abandone la página de inmediato, esta sección suele incluir:

- Un **titular principal claro**, que resuma el mensaje de la página.
- Un **elemento visual o imagen relevante**, que refuerce el contenido.
- Con frecuencia, **una llamada a la acción (CTA)**, como "Solicitar información" o "Ir a la tienda".

Ejemplo: en una página de inicio, el visitante ve directamente el titular, la imagen principal y un botón de acción. En un comercio electrónico, puede ser una imagen destacada acompañada de un CTA hacia la categoría de productos más vendidos.

¿Por qué es tan importante el área Above the Fold?

Es lo primero que perciben los usuarios y, según numerosos estudios, en esos primeros segundos deciden si **continúan navegando o abandonan la página**. Una buena presentación en este espacio aumenta:

- El **tiempo de permanencia en la web**.
- La **tasa de clics**.
- La **conversión**.

No obstante, no se trata de concentrar todo el contenido en esta zona, sino de mostrar de **forma inmediata** lo esencial y organizar el resto de la información a continuación de manera estructurada.

Conclusión: el área Above the Fold es el escaparate digital de una página web. Cuando se diseña con acierto, transmite confianza, despierta interés y conduce al visitante hacia el resto de contenidos.