

A/B TESTING

Posted on 17. septiembre 2025 by Mia

El **A/B Testing** (también conocido como prueba A/B o test dividido) es un método que consiste en comparar **dos variantes** de un elemento digital, por ejemplo una página web, un titular o un botón. Los usuarios se dividen de manera aleatoria: una parte accede a **la versión A** (original) y la otra a **la versión B** (modificada). Posteriormente se mide cuál de las dos opciones genera más acciones deseadas, como clics, registros o compras.

Ejemplo: un comercio electrónico prueba si un botón **verde** con el texto "Comprar ahora" consigue más clics que un botón **rojo**. El resultado muestra qué variante es **más efectiva**.

El A/B Testing es una **herramienta fundamental** para mejorar el rendimiento de un sitio web, ya que permite optimizar la conversión (incrementar ventas, clientes potenciales o registros). Para conseguir fiabilidad, se requiere contar con **objetivos claros** y un volumen suficiente de **visitantes**.